



Semana temática: Agua y Sociedad

Eje temático. Comunicación

Título de la ponencia: El agua en los telediarios. La cobertura informativa de los recursos hídricos

Autor: Dr. Pablo Francescutti

Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos. Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación (GEAC)

Resumen:

La problemática del medio ambiente ha cobrado una importancia creciente en las sociedades industrializadas, y la española no constituye una excepción. Esta tendencia, que comenzó a hacerse visible a partir de la Cumbre de la Tierra de 1992, se está tornando cada vez más acusada conforme avanza la crisis ambiental contemporánea, bajo las denominaciones de “cambio global” o “cambio climático”.

En sociedades cuyos habitantes residen mayoritariamente en entornos urbanos, su principal contacto con la cuestión ambiental lo obtienen a través de los medios de comunicación (un 71 por ciento de la población española se informa por esta vía, señala un informe de Díez Nicolás, 2004), y, en un segundo lugar, de acciones didácticas impulsadas por instituciones públicas, privadas u organizaciones no gubernamentales.

De lo antedicho se sigue la importancia que presenta el tratamiento que recibe dicha temática en la esfera mediática, más concretamente en la televisión, el medio más utilizado por la población española (Díez Nicolás, ídem).

Lo dicho vale igualmente para el tema central de la ExpoZaragoza: el agua. Carecemos de estudios sobre la cobertura televisiva de todo lo relacionado a los recursos hídricos. Ignoramos, por lo tanto, en qué medida nuestra televisión suministra a los espectadores la información medioambiental en la cantidad y calidad requerida por las circunstancias. Tampoco sabemos hasta qué punto esas noticias favorecen una comprensión real de una problemática tan compleja; ni en qué medida los medios audiovisuales se centran en los aspectos más espectaculares y catastrofistas de la crisis ambiental, en detrimento de la educación preventiva. A la luz de los datos disponibles resulta imposible responder siquiera superficialmente a esas preguntas, toda vez que carecemos de un conocimiento detallado y exhaustivo del tratamiento televisivo de esos asuntos. En otras palabras: no disponemos de parámetros cuantitativos y cualitativos para valorar la cobertura mediática del multifacético fenómeno del agua.

De lo dicho se deriva el interés de disponer de un diagnóstico sobre esta temática, un diagnóstico que sirva de base de debate entre periodistas, ecólogos, asociaciones medioambientales e instituciones oficiales en torno a los puntos fuertes y débiles de dicha cobertura.

El estudio realizado

Para aportar una base empírica que permita elaborar respuestas preliminares a las cuestiones mencionados, hemos realizado un estudio sobre noticias relativas al agua transmitidas en los principales telediarios españoles. Se trata de un trabajo inscrito en el marco de una investigación más amplia, dedicada al seguimiento del tratamiento del cambio climático y la crisis ambiental en los teleinformativos¹.

En este primer enfoque nos hemos centrado en identificar tales noticias en un período más acotado (dos meses), con el propósito de identificar las temáticas más usuales y, a partir de ellas, caracterizar los rasgos centrales de la cobertura informativa.

Para ello hemos aplicado la metodología del análisis de contenido a una muestra integrada por todos los telediarios (segunda edición) emitidos por las cuatro principales cadenas de ámbito nacional (TVE1, Antena Tres, Telecinco y Cuatro), a lo largo de los meses de noviembre de 2007 y febrero de 2008.

Tomando a la noticia como unidad de análisis, nos hemos fijado identificar y clasificar todas las noticias referidas a los siguientes aspectos:

- . **Lluvias:** en este apartado incluimos todas las noticias referentes a temporales, huracanes y demás fenómenos atmosféricos que vengan acompañado de precipitaciones.
- . **Inundaciones:** Todo desbordamiento de cursos de agua dulce (no hemos contabilizado aquí las informaciones relativas a la subida del nivel de los mares)
- . **Estado de los océanos:** noticias referentes a la salud de los mares y océanos (contaminación, protección ambiental, efectos del cambio climático)
- . **Sequía:** informaciones sobre ausencia de precipitaciones y disminución del agua embalsada (hemos excluido las noticias referentes a medidas de ahorro en respuesta a la sequía, que figuran en el siguiente apartado).

¹ Este trabajo ha podido ser realizado gracias al apoyo y la financiación de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) y la Fundación Santander

. **Gestión de recursos hídricos:** abarca desde la gestión propiamente dicha a las políticas de abastecimiento y calidad del agua –trasvases incluidos- comprendiendo asimismo las campañas o medidas de concienciación ambiental.

Resultados del estudio

El análisis de contenido de los teletinformativos permitió identificar un total de 150 noticias (88 correspondientes a noviembre de 2007 y 64 a febrero de 2008).

Las noticias se distribuyen en los siguientes apartados, por orden de importancia numérica:

Lluvias: 28 (noviembre) + 20 (febrero): 48 noticias (32 % del total)

Estado de los océanos: 22 noviembre + 21 febrero: 43 noticias (28,6%)

De las noticias incluidas en este apartado, 39 versan sobre contaminación, tres sobre el impacto del cambio climático en los océanos y una sobre protección ambiental.

Inundaciones: 23 + 7: 30 noticias (20% del total)

Sequía: 8 + 9: 17 noticias (11,3%)

Gestión de recursos hídricos: 3 + 9: 12 noticias (8% del total)

Interpretación de los resultados:

Las noticias relativas a lluvias figuran a la cabeza, con el 32 por ciento del total. En su gran mayoría tienen un tono catastrófico. La minoría habla de la lluvia como algo deseado (T5, 19/11/07: “Por fin llueve”; o TVE1 1/02/08: “Llega la lluvia, pero poca”). Domina la visión de la lluvia como fenómeno excesivo, asociado a tormentas y temporales, agente de calamidades.

Le siguen las informaciones sobre el estado de los océanos (casi un tercio del total). Que la casi totalidad de ellas versen de la contaminación sería imputable, en parte, a los tres vertidos registrados en el periodo estudiado, y en parte a la concienciación creada por el hundimiento del *Prestige* (lo certifican las noticias alusivas al quinto aniversario de este desastre ecológico).

El tercer grupo lo integran aquellas dedicadas a las inundaciones (20 por ciento del total). Si a estas noticias las juntásemos con las primeras, tendríamos que el 52 por ciento de la cobertura de temas hídricos se ha centrado en la lluvia y sus consecuencias desastrosas.

La sequía, el siguiente tema, supone apenas el 11,3%. Sorprende su posición rezagada, cuando en febrero de 2008 ya era visible el avance de la sequía, especialmente en Cataluña.

A la cola se ubican las noticias referentes a la gestión de recursos hídricos (menos de una décima parte). Aclaremos de inmediato que los meses estudiados fueron periodísticamente “planos” en lo que respecta a controversias sobre el agua: nadie habló de trasvases,

En resumidas cuentas: predominan las informaciones con connotaciones negativas y alarmistas. Paradójicamente, en un país afectado por la escasez de recursos hídricos la televisión transmite la idea del agua como un elemento excesivamente abundante y peligroso.

Por el contrario, las facetas más estratégicas de la gestión de dichos recursos merecen un tratamiento casi marginal. Notemos que la mayoría de las noticias de esta temática se concentran en febrero, en correlación directa con el empeoramiento de la sequía. Puede decirse, por lo tanto, que únicamente la inminencia de una crisis de abastecimiento atrae la atención de los medios sobre los problemas e iniciativas implicados en una mejor gestión del agua.

Algunas conclusiones

Por lo que hemos visto, la información televisiva en España tiende a encuadrar el polifacético fenómeno del agua dentro de los sucesos. En nuestra cultura periodística, una lluvia torrencial, un ciclón o una inundación pertenecen claramente al género de los desastres naturales e inesperados (de hecho, su naturaleza imprevisible constituye uno de sus mayores atractivos).

Este tipo de noticias se presta al tratamiento sensacional y “apolítico”. Su potencial dramático le convierte en una variedad muy popular de suceso: una información muy consumida por las audiencias, y, por consiguiente, un reclamo empleado por las televisiones (Langer, 2000). La consagración del tsunami de Indonesia en la calamidad más mediatizada de la historia es una prueba elocuente de la popularidad de tales temáticas (Kivijuru, 2006).

¿Qué relevancia posee este hecho de cara a la promoción de una cultura sostenible del agua? A nuestro entender, una relevancia nada desdeñable, en la medida en que trasmite a grandes públicos una percepción fatalista y a-histórica de los desastres naturales², que en última instancia remite a vestigios de pensamiento cuasi-religioso (bien señalaba Barthes -1984- que el suceso posee una causalidad oculta, en la que se asoma la inescrutable mano del Destino).

La visión del agua como potencia amenazadora coloca a esta cobertura periodística al margen del debate político. Cosa muy distinta ocurre con las noticias concernientes a la gestión de los recursos hídricos, diferenciadas por una estructura abiertamente narrativa: “bajo el criterio de Barthes, un conflicto ecológico reproducido en la prensa no es un suceso, sino una suma de informaciones que operan como episodios o capítulos” (Aldunate, 2001: 233).

Recordemos que hasta hace unas pocas décadas, los conflictos ecológicos se encontraban difuminados en el seno de los sucesos. El debate ambiental se hallaba arrinconado por una visión naturalista de la catástrofe que sofocaba las polémicas relativas a la responsabilidad del factor humano. A medida que los *asuntos naturales* se politizaron –por influjo del discurso ecologista- dichos acontecimientos pasaron a formar parte de un nuevo subgénero: la información medioambiental (Eder, 1996)³.

² “With respect to disaster, Western media, and especially American media, have been drawn to the sublime, that is, to casting disastrous events through the lens of the extreme, absolute, and ‘unthinkable’. This includes taking part in the absolute demonization of the ‘enemy’, projections of world cataclysm due to our neglect of the environment, and perpetuating a feeling of radical insecurity in the world”, O’Gorman, 2006,

³ Algo parecido ocurrió con los actos de violencia machista: durante largo tiempo fueron la materia prima de un sub-tema clásico, catalogado con el rótulo neutro de “Crimen pasional”, hasta que, por influencia de la crítica feminista, se los reencuadró en la categoría más política de “Violencia de género”.

En ese sentido, resulta sintomática la abundancia en los telediarios de noticias respecto de la contaminación marina. Los vertidos ofrecen un claro ejemplo de sub-tema de sucesos en vías de politización (y de ahí su notable presencia mediática). Estos reencuadres se están viendo favorecidos por el auge del discurso del cambio climático, un proceso interpretativo que no halla exento de distorsiones informativas (véase la imputación simplista del huracán Katrina a la cuenta del cambio climático, y, en última instancia, a la negativa de la Administración de George Bush Jr. a suscribir el Tratado de Kioto, Nisbet & Mooney, 2006).

En tanto que los datos de este análisis parcial sean refrendados por estudios más amplios, se hará evidente que la mejora del tratamiento informativo pasa por un incremento sustancial de los temas ligados a la gestión del agua. Para esto existe un amplio margen de crecimiento en detrimento de las informaciones intrínsecamente sensacionalistas (aunque difícilmente las corporaciones televisivas renunciarán a los enfoques espectaculares, habida cuenta el irresistible atractivo visual del agua para quienes producen el discurso audiovisual).

La concienciación sobre el uso racional de los recursos hídricos necesita el aval de una mayor cobertura mediática. Pero sería injusto, aparte de ineficaz, cargar esta exigencia en las espaldas de periodistas y productores de los informativos: los medios de comunicación se guían por rutinas y formatos de los que no pueden apartarse. A nuestro modo de ver, se precisa una actitud preactiva por parte de las instituciones y ONGs comprometidas en la promoción de una cultura sostenible del agua, que para ello deberán desarrollar una habilidad generadora de noticias. Obrando de esta manera ayudaremos al vital elemento a ganar un nuevo protagonismo en la agenda mediática, un protagonismo distinto del que le ofrecen los sucesos tremebundos.

Bibliografía

- Aldunate Balestra, C. (2001) **El factor ecológico: las mil caras del pensamiento verde**. Santiago de Chile, Lom ediciones.
- Barthes, R. (1983) *Estructura del suceso*, en **Ensayos críticos**, Barcelona, Seix Barral, pp. 225-236.
- Díez Nicolás, J. (2004) **El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente**, Caja Madrid, Madrid.
- Eder, K. (1996) *The Institutionalisation of Environmentalism: Ecological Discourse and the Second Transformation of the Public Sphere*, en Lash et alia, pp. 203-223.

- Fernández Parrat, S. (2006) **Ecoalfabetización para periodistas: Medios de comunicación y medio ambiente**, Madrid, Fragua.
- Kivikuru, U. (2006) *Tsunami lessons for the mass media*, en **Media Developments**, 4, http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media_development/2006_4/tsunami_lessons_for_the_mass_media
- Langer, J. (2000) **La televisión sensacionalista**, Barcelona, Paidós.
- Lash, S. et alia (1996) **Risk, Environment & Modernity. Towards a New Ecology**, Londres, Sage.
- Nisbet, M. & Mooney, C. (2006) *The Next Big Storm: Can Scientists and Journalists Work Together to Improve coverage of the Hurricane-Global Warming Controversy?*, **Skeptical Inquirer on line**: <http://www.csicop.org/scienceandmedia/hurricanes/>
- O`Gorman, N. (2004) *Disaster, democracy, and the problems of the sublime*, **Media Developments**, 4.
http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media_development/2006_4/tsunami_lessons_for_the_mass_media
- Távora, J. D. (2004) *Las culturas del agua en la prensa española. Los marcos culturales en la comunicación sobre el Plan Hidrológico Nacional*, **Papers**, nº 73, pp. 153-179.